



Project Implementation 10

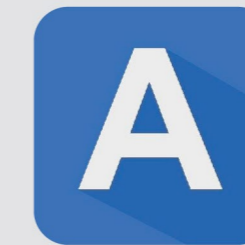
William Daniela Purnomo

STUDI KASUS: ALODOKTER

Aplikasi ini dibuat dengan tujuan secara garis besar memudahkan user untuk mendapatkan akses kesehatan secara praktis berupa konsultasi dokter secara online melalui chat, memesan obat-obatan serta layanan pengantaran obat.

WHY WE CHOOSE ALODOKTER?

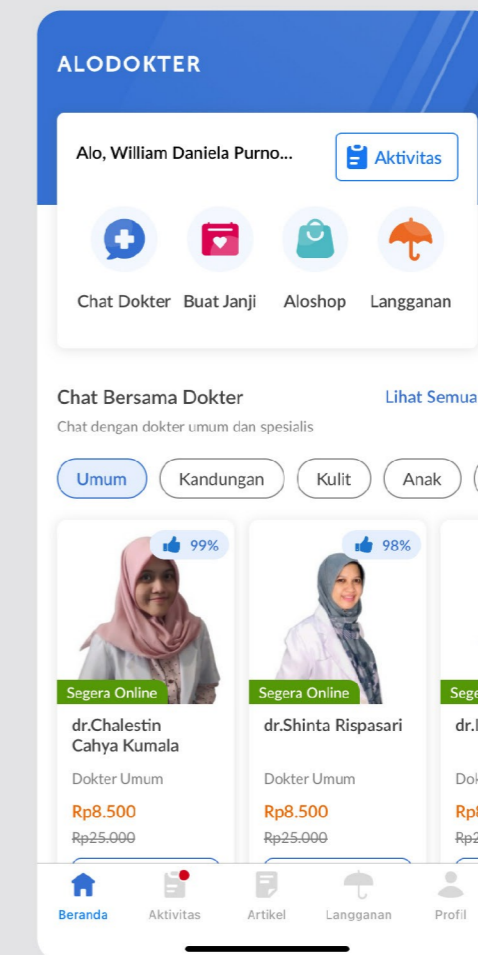
Alasan kami kenapa memilih untuk meredesign app Alodokter adalah visual yang masih bisa diperbaiki serta berdasarkan hasil interview user kita juga mendapati bahwa titik lokasi yang kurang akurat sehingga pengiriman obat memakan waktu yang lama.



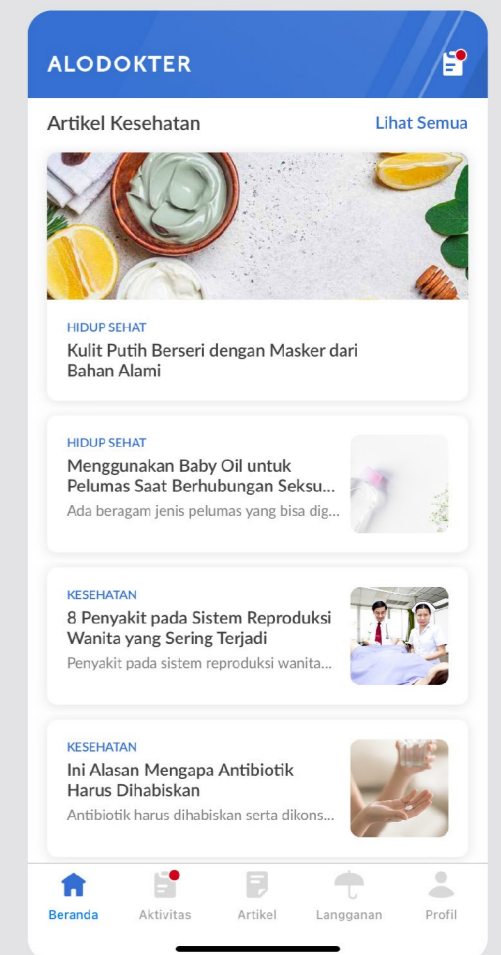
ALODOKTER



Halaman Pembuka



Beranda



Halaman Artikel

HASIL RESEARCH

Kami menemukan pesaing secara Direct maupun In-Direct:

Direct Competitor

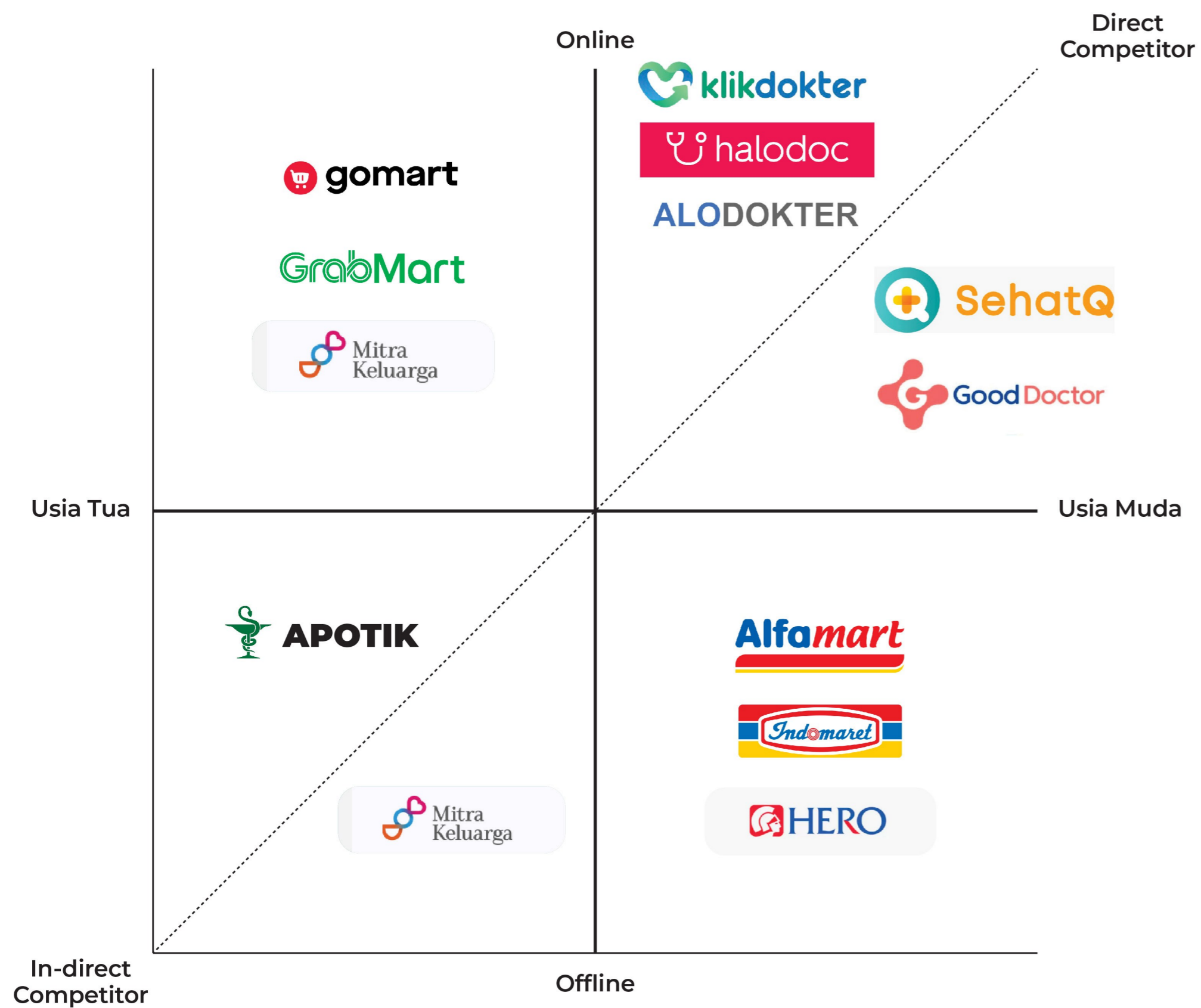
- Halodoc
- KlikDokter
- Good Doctor
- SehatQ

In-Direct Competitor

- Aplikasi RS
- Aplikasi GoMed/ GoMart
- Indomart/ Alfamart
- Apotik
- Rumah Sakit

Kuadran Analisis Pesaing

STUDY KASUS: ALODOKTER (Health App)



Kesimpulan:

Berdasarkan kuadran analisis, ketika user tidak menemukan solusi pada app Alodokter, mereka akan mencari ke app kompetitor.

Analisa Fitur

STUDY KASUS: ALODOKTER (Health App)

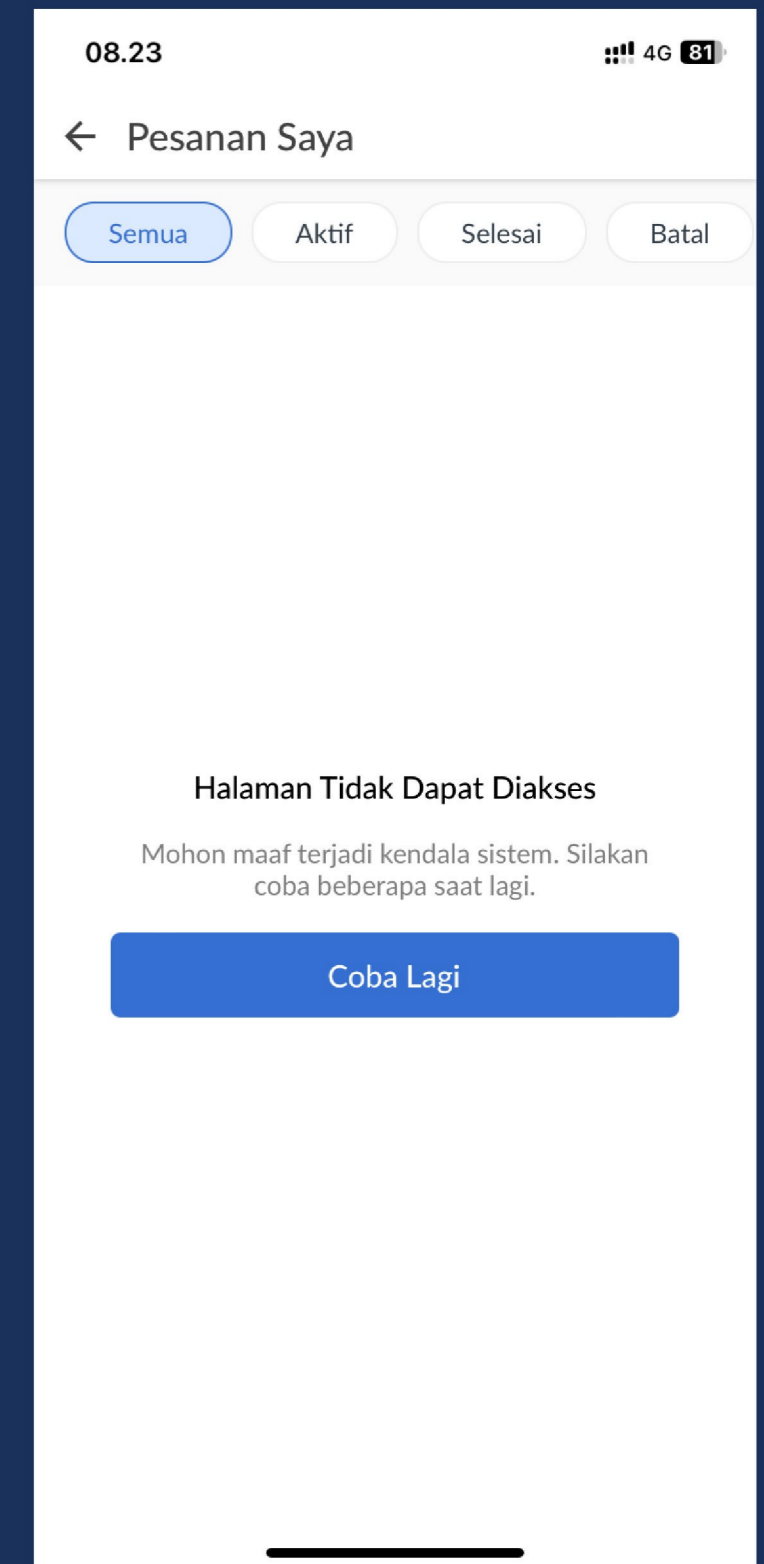
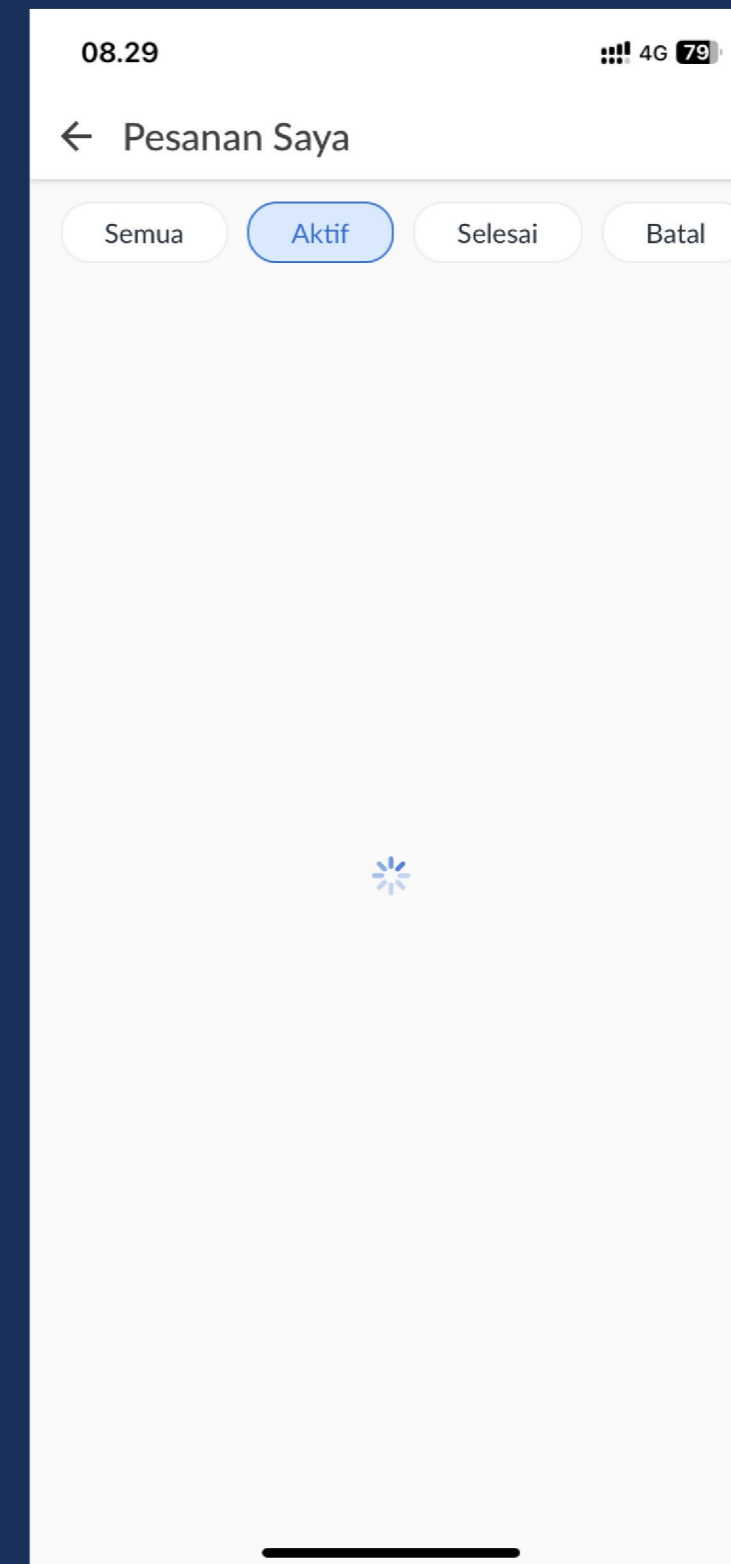
Metric	ALODOKTER	halodoc	klikdokter
Fitur Aplikasi			
Chat Dokter	YES	YES	YES
Pesan/ Janji Temu Dokter	YES	YES	YES
Toko Obat	YES	YES	YES
Asuransi Kesehatan	YES	NO	NO
Filter/ Info Obat Pilihan	YES	NO	YES
Artikel Kesehatan	YES	YES	YES
Layanan Khusus/ Spesifik	NO	YES	YES
Cek Kesehatan	NO	YES	YES
Info Obat	YES	NO	YES
Terapi Regeneratif	NO	NO	YES
Payment			
Wallet	YES		YES
Virtual Account	YES		YES
QRIS			YES
E-Money		YES	YES
Kartu Kredit	YES	YES	NO

Kesimpulan:

Berdasarkan Analisa fitur, untuk aplikasi yang akan dibuat kelompok 4 seharusnya bisa menambahkan opsi pembayaran kartu kredit, dan QRIS agar lebih memudahkan user.

HASIL USER INTERVIEW

Setelah melakukan User Interview dengan sampe sebanyak 6 orang ditemukan masalah yaitu dimana titik lokasi untuk pengantaran obat tidak akurat serta berdasarkan dari pengalaman pengguna, app Alodokter cenderung tidak bisa diakses ketika sudah bayar, halaman menjadi eror dan hanya bisa dilacak melalui app gojek karena pengiriman menggunakan gojek.



PROBLEM STATEMENT

Ketika user membeli obat melalui Alodokter, muncul masalah dimana apotik/ tempat beli obatnya jauh dari lokasi user. Sehingga user merasa terlalu lama menunggu dan cenderung untuk membeli obat secara offline.

SOLUTION

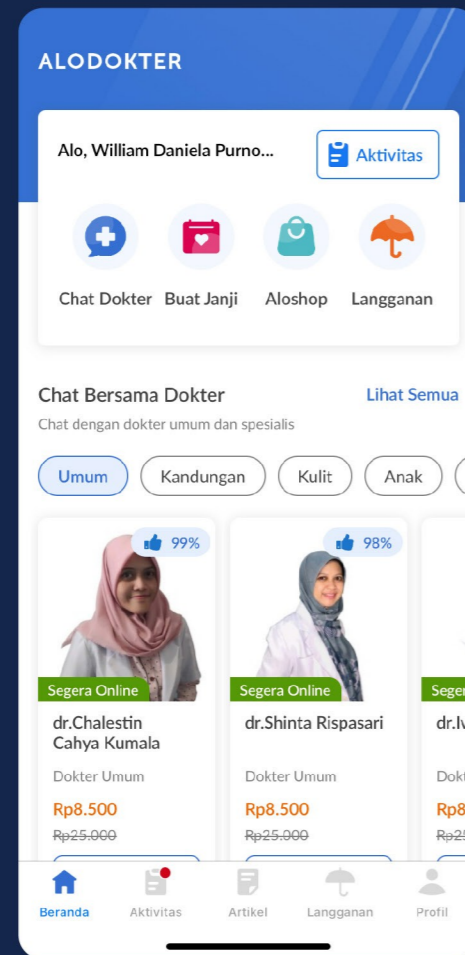
Berangkat dari masalah yang ada ternyata ditemukan bahwa sebenarnya titik lokasi yang jauh itu berdasarkan feeling user yang tidak bisa memonitor lokasi dari driver sehingga terdapat perasaan worry atau was was merasa kalau obatnya ga sampai-sampai.

Kami ingin memberikan solusi yaitu memberikan rasa percaya kepada user bahwa pengantaran akan tiba sesegera mungkin dengan menghadirkan visual yang menggambarkan titik lokasi driver dengan user secara realtime menggunakan UI yang dipadu dengan penulisan yang membuat user tenang dalam menunggu pesanan obatnya.

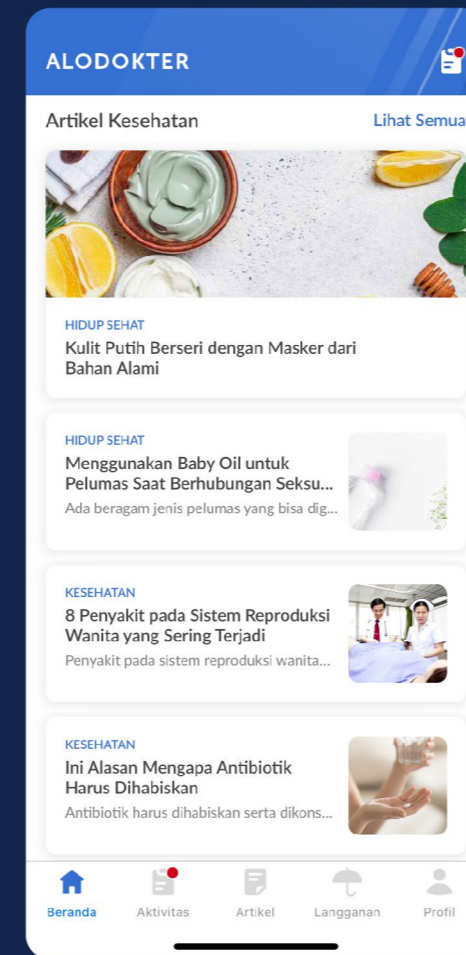
HASIL RE-DESIGN UI



Open App



Beranda



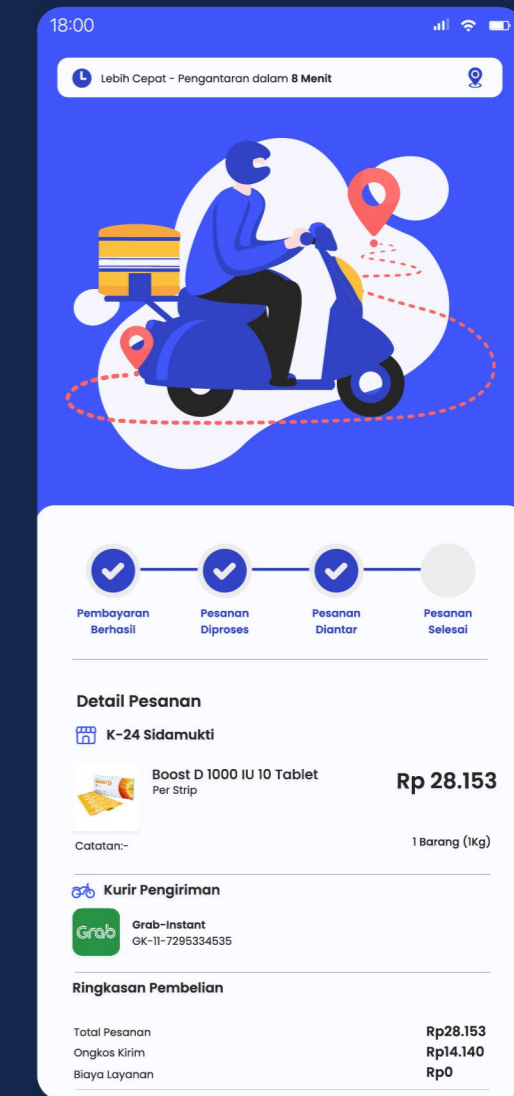
Artikel



Open App



Beranda



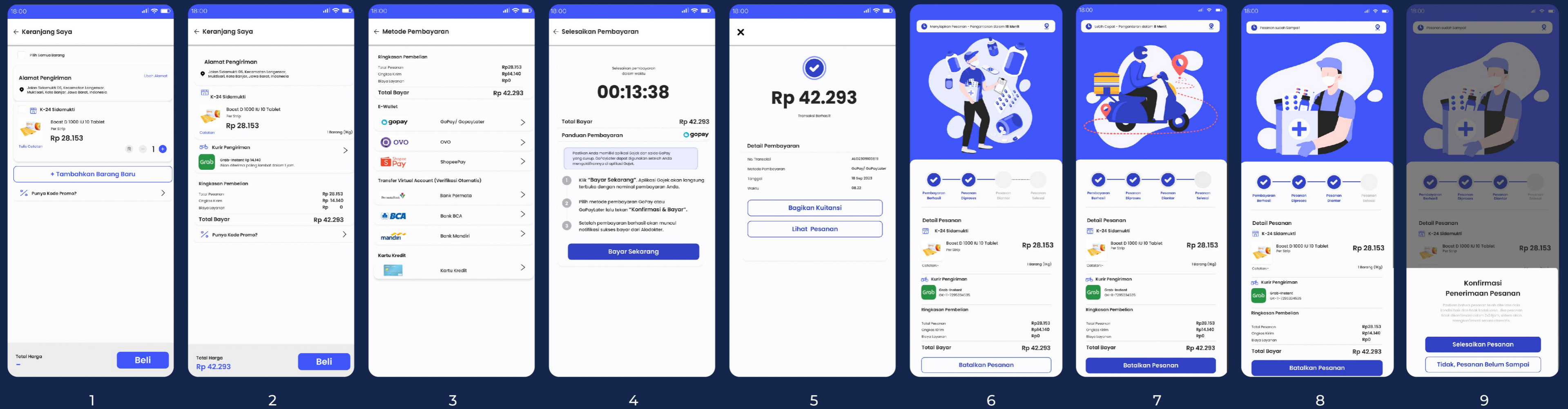
Pengiriman

Layout kami buat lebih rapih dengan grid 4x4 dengan menggunakan elemen berupa icon dan gambar. Untuk pewarnaan kami masih menggunakan warna dari Alodokter itu sendiri namun secara target market yaitu dewasa muda jadi kami menggunakan solid color agar tampil minimalis dan lebih mudah diingat oleh user.

Scan Me for FIGMA Link



PROBLEM SOLVING



Berikut merupakan flow dari pembelian obat.

Ketika user membeli obat maka terdapat animasi singkat yang menunjukkan progress pesanan beserta UX writing yang menenangkan user sehingga secara emosional kita berusaha membuat user merasa nyaman mungkin dengan diperlihatkan aktivitas driver yang mengantarkan obat.

Scan Me for FIGMA Link

