



Project Implementation

KOL & CAMPAIGN - CAMPAIGN IDEATION

 ADLA SARAYA



- Influncer/KOL: @sophiaaljufri & @sabrinasosiawan
- SOW KOL: 1x Instagram story promosi new prayer set Heylocal sekaligus mention giveaway yang sedang diadakan
- Budget: Rp 10.000.000

Small Campaign

Heylocal Mother's Day Campaign

- Objective: Meningkatkan interaksi & engagement
- Platform: Instagram
- Durasi Campaign: 22-28 Desember
- Strategi: Heylocal memposting produk prayer set terbarunya bersamaan dengan perayaan hari ibu, kemudian mengajak para followers instagram Heylocal untuk memposting foto bersama ibu di feeds dan menceritakan kisah hebat Ibu mereka di caption dengan hashtag #HeyIbuHebat dan tag akun @heylocal.id. 3 followers dengan cerita paling menarik akan mendapatkan prayer set couple.
- Result: Engagement rate meningkat



Big Campaign

“AROMA GADIS” PERFUME SERIES LAUNCHING
HMNS PERFUME X GADIS KRETEK NETFLIX INDONESIA

About the Campaign

Home of Humans (HMNS) mengeluarkan series parfum limited edition yang berkolaborasi dengan series terbaru dari Netflix, Gadis Kretek. Series parfum ini bernama “Aroma Gadis” yang masing-masing variannya terinspirasi dari karakter-karakter yang ada dalam series Gadis Kretek, di antaranya varian “Dasiyah” yang memiliki aroma campuran deep rose dan sedikit cinnamon yang memberi kesan dewasa dan misterius, varian “Soeraja” yang memiliki scent woody yang maskulin dengan sedikit hint manis, dan varian “Purwanti” yang memiliki aroma ringan, namun tetap elegan dengan campuran white floral dan rose.

Product USP

- Longevity: 8-10 hours
- Sillage: medium
- Projection: 2 meters
- Smooth sprayer



Campaign Duration

Campaign ini akan berjalan kurang lebih selama 2 bulan, dari November hingga Akhir Desember untuk memanfaatkan momen di saat series Gadis Kretek masih menjadi pembicaraan yang hangat di masyarakat.

Campaign Objective

Tujuan campaign ini adalah untuk meningkatkan awareness terhadap product “Aroma Gadis” dan Brand Home of Humans.

Campaign Platform

Campaign ini akan menggunakan platform Instagram dan TikTok dengan bekerja sama dengan KOL dan Influencer dan ditambah dengan boost menggunakan facebook ads dan youtube ads.

Budget

Rp 500.000.000



Campaign Content Brief



KOL/Influencer menunjukkan proses unboxing product dengan detail



KOL/Influencer menyemprotkan parfum sambil menyebutkan USP produk



KOL/Influencer menjelaskan wangi tiap varian dengan cukup jelas agar bisa terbayang oleh audience. Usahakan video tidak lebih dari 1 menit.

Campaign Content Mandatory

- KOL/Influencer menggunakan kebaya/baju vintage
- Menampilkan product dengan jelas
- Menyebut nama product dan nama brand dengan jelas dan tidak typo
- Menyebutkan USP product
- Menggunakan hashtag #HMNSxGadisKretek
- Men-tag akun @hmns.id dan @netflixid

SOW KOL & Influencer

- Instagram: 1x reels + 1x instagram story + link product
- TikTok: 1x VT + link product

KOLS & Influencers



Arief Muhammad
INSTAGRAM



Tasya Farasya
INSTAGRAM



Jovi Adhiguna
INSTAGRAM



Abel Cantika
INSTAGRAM



Kezia Aletheia
TIKTOK



Sasha Zhania
TIKTOK



Farhan Bashel
TIKTOK



Alma Tando
TIKTOK