



SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

by Phoebe Merlinda

Project Implementation

Task 2

ABOUT OUR BRAND

SCHOTVESTA

- Dibentuk pada tahun 2021, "Schotvesta" adalah brand F&B lokal di kota Malang dengan produk utama macaroni schotel yang senantiasa mengutamakan mutu dan rasa yang premium namun tetap dengan harga yang affordable.
- Brand dibuat sebagai alternatif bagi para mahasiswa yang ingin merasakan camilan murah dengan sensasi mewah.





6 Posts 54 Followers 395 Following

Macaroni Schotel "Schotvesta"

Food & Drink

Established 2021. Come and enjoy our loving good macaroni schotel by contacting us via DM.

Kota Malang

Professional dashboard
New tools are now available.

Edit profile

Share profile



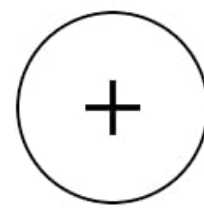
our testimony



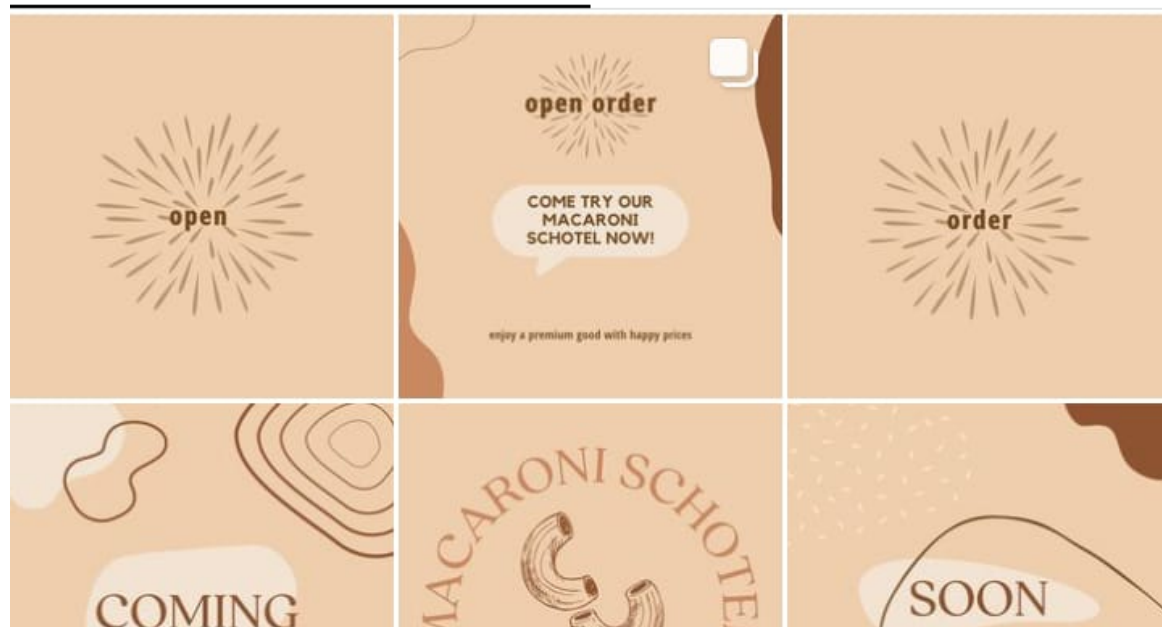
our products



pricelist



New



OUR SOCIAL MEDIA PLATFORM

- Schotvesta menggunakan akun instagram sebagai landing page dan media promosi utama.
- Akun instagram Schotvesta memang masih sangat kurang aktif dalam membangun engagement dengan audience.
- Brand awareness juga masih sangat rendah karena belum ada konten yang dibuat secara konsisten.

Total Followers : 54
Highest account reach : 86

CONTENT PILLAR

30% **INFORMATIVE CONTENT**
Contains tips, funfacts, or trivia about macaroni schotel.

30% **ENTERTAINING**
Contains interactive contents, such as mini quiz or mini games.

40% **PROMOTIONS**
Promotions about product variant, pricelist, how to order, or new variant

Notes!

- Ikuti tren, asal tidak keluar dari content pillar
- Jangan lupa CTA



GUIDELINE & BRAND IDENTITY

LOGO



CAMPAIGN
#rasanyaperfecta

TYPOGRAPHIC

Recoleta
Avenir

COLOR PALLETE

#8b5938

#bd8864

#f2c9a8

SIZE FONT

Headline: 35-40
Sub headline: 30-35
Isi : 20-30

VISUAL GUIDELINE

DO



Notes!

- Buat se-appealing mungkin, jadi hindari background/set polos

DONT



VIDEO CONTENT GUIDELINE



- Pastikan angle selalu dari atas, hindari angle samping karena topping tidak terlihat
- Reference video:
<https://vt.tiktok.com/ZSLXJufYo>
/

- Awali VO dengan sapaan 'Hola Sobat Vesta!'
- Jangan lupa CTA
- Boleh ditambahkan teks, tapi jangan terlalu panjang & sesuaikan ukuran dan warna fontnya (hindari warna font terlalu terang)
- Boleh pakai backsound trending music, selama gak JJ/remix

CONTENT PLAN



Informative/fun

Senin

The history origin of macaroni schotel
(Carrousel post)

Selasa

DIY/Tips
Best way to enjoy schotel
(Carrousel post)

Rabu

Find hidden object games in picture
(IGPOST)

Kamis

Behind the scene of product making/packing
(REELS)

Jumat

Funfact/TRIVIA about macaroni schotel
(IGPOST)

Sabtu

Find hidden words games in picture
(IGPOST)

Minggu

Product Review/Honest testimony
(IGPOST)

Promotions

How to order & Pricelist
(IGSTORY)

Schotvesta's Product Variant
(IGPOST & REELS)

How to order & Pricelist
(IGSTORY)

Ask followers their favorite variant
(IGSTORY polling)

How to order & Pricelist
(IGSTORY)

Schotvesta most favorite product
(IGSTORY)