
KOL Strategy Marketing

Plossa - Galih Ganjar Pamungkas

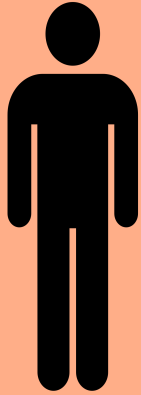
Gimmick - Tren Sakit Punggung

KOL Strategy for brand Plossa with the target:

- Budget 500 M
- 1500 Tiktok posts
- 500 Instagram posts



Gimmick Strategy



KOL Macro (1) akan post tiktok dia sedang sakit punggung dan melakukan peregangan di videonya. Shoot dari punggung.

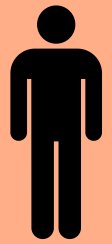
SOW 1 X Tiktok



Video tiktok ini di stitch dan di remake oleh Mega Influencer (1) (ada Plossa dalam videonya tapi tergeletak begitu saja / kamera fokus ke influencer)

SOW 1X Tiktok

Videonya dari mega influencer juga akan diremake dengan berbagai gaya oleh mikro-nano influencer ((mengikuti masing-masing persona), sambil menunjukkan dalam videonya "Itu loh di meja ada Plossa, bagusya dipake lah malah ngeluh sambil dikontenin! Sambil tag plossa & mega influencer



Mega Influencer notice dengan tag netizen & reveal bahwa ia sehari-hari emang pake Plossa karena tau sendiri walau masih belia tapi punggung sudah tua renta

SOW 1X Tiktok



Tren dari netizen mikro-nano yang paling menarik di up oleh media aggregator.

Slide kedua ada slide plossa

Makro Influencer

Ia akan posting kalau sedang sakit punggung sambil peregangan.

Story for illustration purposes only



Mega Influencer

Triarona

Ia akan stitch videonya dan buat remake peregangannya versi Triarona sebelum. Ada plossa tergeletak di meja belakang saat sedang peregangannya. (meja juga ada buku/piring makanan dll) di Tiktok dan Reels.

Caption:

Siapa yang suka sakit punggung pas hamil kayak gue?

Story for illustration purposes only



Mikro-Nano Influencer (Pre-reveal)

Video Triarona akan di stitch dan di-remake peregangannya dari versinya mereka masing-masing kemudian di ending, menghighlight. “Itu di belakang ada Plossa mbaaakk...” via Tiktok dan Reels

Story for illustration purposes only



Media Aggregator

Konten konyol pereangan versi Triarona, Mikro dan Nano di-repost oleh akun Media Aggregator beserta reveal.

Story for illustration purposes only



whichis.sebenarnya

Follow

Message



573 posts 1M followers 16 following

WHICHIS SEBENARNYA ®

[whichis.sebenarnya](#)

trendy, informative and entertainment ♡
ain't mcdonald but u lovit it
pp ? line : "@whichis.sebenarnya" / whatsapp ▼
business inquiries ? click here ▼
[linktr.ee/whichis.sebenarnya](#) + 1

Followed by tasyiathasyia, hrdbacot, zieldnt + 11 more



tipsibuhamil_

Follow

Message



3,624 posts 79.1K followers 2 following

Tips Ibu Hamil Parenting

[tipsibuhamil_](#)

Blogger

- 📌 | Tips Kehamilan Janin & Program Hamil
- 📌 | Menjaga janin agar sehat & kuat
- 📌 | Info kehamilan setiap harinya

Paid Promote / Endorse 🍷

[wa.link/ou5srs](#)



OMDC Official



Bayi



Ibu Hamil



Newborn

Mega Influencer (Reveal)

Peregangan bersama suami sambil reveal bahwa dia sehari-hari emang pake Plossa.

Story for illustration purposes only



Budget Estimation

No	KOL	Quantity (Post)	SOW	Ratecard	Total	Budget Actual	Estimated Budget
1	Mega	1	2 X Tiktok	Rp160,000,000	Rp160,000,000		
		1	1 X Reels	Rp80,000,000	Rp80,000,000		
2	Makro	10	1 X Tiktok/Reels	Rp8,000,000	Rp80,000,000		
3	Mikro	10	1 X Tiktok/Reels	Rp2,000,000	Rp20,000,000		
4	Nano Reels	500	1 X Tiktok/Reels	Rp100,000	Rp50,000,000		
4	Nano Tiktok	1000	1 X Tiktok/Reels	Rp100,000	Rp100,000,000		
5	Media	10	1 x Reels	Rp150,000	Rp1,500,000		
		5	1 x Tiktok	Rp150,000	Rp750,000		
	TOTAL	1537				Rp500,000,000	Rp492,250,000

Story for illustration purposes only
